



RULETAS PUBLICITARIAS PERSONALIZADAS

La ruleta publicitaria es un dispositivo interactivo construido para atraer la atención de participantes en ferias, activaciones BTL, puntos de venta y eventos corporativos mediante la dinámica de “girar y ganar”. El panel circular está dividido en segmentos que contienen premios, mensajes o promociones, y se hace girar manualmente sobre un eje con flecha indicadora. Las ruletas se fabrican con materiales como acrílico o MDF, con opciones de personalización visual (colores, logotipos, mensajes) para adaptarlas a la identidad de marca y la temática de la campaña.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Materiales principales: Acrílico, MDF (madera de densidad media) y estructuras metálicas para soporte y eje giratorio.
- Personalización visual: Impresiones full-color en alta resolución con posibilidad de incluir logotipos, textos corporativos y gráficos temáticos.
- Diseño de segmentos: Divisiones radiales del disco que pueden contener premios, mensajes o códigos promocionales según el objetivo del uso.
- Sistema de giro: Eje central con rodamiento o perno giratorio que permite un giro suave y estable.
- Variantes de formato: Ruletas de mesa, ruletas de pie o grandes paneles promocionales, según la ubicación y tamaño deseado.
- Colores y acabados: Personalizados según identidad de marca o objetivo visual de la campaña.
- Dimensiones: Variable según diseño, desde ruletas compactas de mesa hasta grandes estructuras para eventos.

BENEFICIOS

- Interactiva y llamativa: Genera participación activa del público al permitirles girar la ruleta para descubrir premios o incentivos.
- Mayor visibilidad de marca: Al personalizar con colores corporativos y logo, actúa como un punto de atracción visual en ferias y tiendas.
- Versátil: Útil para sorteos, concursos, activaciones promocionales, fidelización de clientes y generación de leads en acciones de marketing.

RECOMENDACIONES

- Instalación estable: Asegurar la ruleta en una superficie horizontal firme para evitar vibraciones o desbalance.
- Protección del acabado: Evitar limpiezas con productos abrasivos que puedan dañar la impresión o superficie de acrílico/MDF.
- Mantenimiento del eje: Inspeccionar regularmente el mecanismo giratorio para asegurar un giro suave y sin obstáculos.

Esta imagen es solo una referencia visual. El producto real puede presentar variaciones en tonalidad, diseño o acabados sin afectar sus características técnicas ni funcionalidad. Se recomienda verificar los datos de la ficha técnica antes de la compra o instalación.